

Ermetika[®]
INSIDE WALLS



Ermetika Frameless Door Revolution

Sommario

Nuovo contest di **product design** su desall.com: Ermetika e Desall vi invitano a progettare un'evoluzione del concetto di porta filo muro, un prodotto caratterizzato dall'assenza di tutti gli elementi non essenziali al sistema porta.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Ermetika-Frameless-Door>

Descrizione aziendale

Produciamo da oltre 30 anni con passione controtelai per porte a scomparsa con l'obiettivo di eliminare il superfluo per lasciare maggiore spazio alle possibilità di arredo. I prodotti Ermetika nascono per rendere gli ambienti più funzionali, più vivibili e più flessibili oltre che per moltiplicare le soluzioni e gli stili di arredamento.

La nostra idea è quella di migliorare ogni ambiente rendendolo confortevole, funzionale e accogliente senza rinunciare all'estetica.

Anche la più grande idea, di per sé, è soltanto un'astrazione.

Cosa stiamo cercando

La nascita del sistema filo muro

Per adattare una classica porta a battente con stipiti e coprifili ai nuovi trend estetici più orientati al minimalismo, negli anni è sorta la necessità di intervenire a livello estetico sul sistema telaio+anta tradizionale. Questa rimodulazione estetica ha previsto la totale eliminazione delle "cornici" esterne all'anta, per adattarla a linee più squadrate e minimali. L'eliminazione degli stipiti, ha imposto anche una rimodulazione strutturale del sistema telaio+anta, che per fondersi perfettamente con la parete, ha visto la nascita di un telaio in alluminio, che viene estruso con particolari tecniche che lo rendono perfettamente integrabile nella parete circostante. In più, è sorta la necessità di sostituire le classiche cerniere con delle specifiche cerniere invisibili che si adeguassero al mood esteticamente minimal del nuovo sistema. Nel passaggio da classica porta a battente a nuova porta battente filo muro non sono comunque intervenute rimodulazioni che hanno impattato sull'aspetto funzionale del prodotto.

Il passo successivo

Ermetika vi invita quindi a proseguire questo percorso, **reinterpretando il mondo delle porte "filo muro"**, un concetto nato dall'idea di rinunciare a tutti gli elementi non essenziali del sistema porta. Rimanendo fedeli a questo concetto, siete invitati a ideare nuovi concept di prodotto che presentino una serie di innovazioni di tipo **funzionale** e **stilistico** alla luce delle tendenze contemporanee del design, ideando un sistema (telaio+anta) all'avanguardia.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto

Le **porte filo muro**, sono caratterizzate dalla totale assenza di stipiti e cornici coprifilo che permettono, integrandosi completamente all'interno della parete ospitante, di creare speciali effetti di mimetizzazione con la parete grazie all'impiego di carta da parati o verniciando il pannello con lo stesso colore della parete.

Siete quindi invitati a progettare un'**evoluzione del concetto di porta filo muro**, in particolare:

Prodotto richiesto

Porta battente filo muro - vedi un [esempio](#)

Prodotto nice to have (opzionale)

Porta scorrevole filo muro - vedi un [esempio](#)

Il percorso verso questa **evoluzione del prodotto** può seguire una o tutte le seguenti logiche:

- **Estetica:** rimodulazione del gusto o della forma del sistema, del design, dello stile, dei materiali o di una specifica caratteristica. **Qualora venga scelto questo percorso, dovrà emergere in modo chiaro il percorso evolutivo e di innovazione del sistema, non dovrà essere presentato un semplice redesign estetico dell'anta.**
- **Strutturale:** rimodulazione degli attuali meccanismi di funzionamento del sistema, della logica di integrazione tra i diversi elementi e della loro posizione (telaio, anta, cerniere, ancoraggi alla parete, ecc...).
- **Funzionale:** rimodulazione dal punto di vista della funzione d'uso e della gestualità impiegata (interazione con modalità inedite o diverse rispetto a quelle attualmente utilizzate)

Stile

La vostra proposta dovrà avere uno stile moderno, elegante e innovativo. Queste caratteristiche potranno essere la base per ricercare l'innovazione richiesta, ma potranno anche essere messe in discussione, ripensando totalmente le forme sobrie che caratterizzano questi tipi di prodotto.

Dimensioni

Le dimensioni indicative relative alle porte filo muro da presentare sono:

Larghezza - da 600 mm a 1100 mm.

Altezza - da 2100 mm a 2700 mm

Sono ammesse tutte le misure intermedie all'interno di questi range.

Materiali e tecnologie di produzione

I materiali utilizzati generalmente per questo tipo di prodotto sono alluminio, legno, ferro, lamiera e plastica. L'utilizzo del vetro è ammesso, ma non può essere utilizzato come elemento principale per la realizzazione dell'anta, potrà quindi essere utilizzato come elemento complementare o decorativo. È comunque possibile proporre materiali alternativi rispetto a quelli indicati.

Non sono presenti vincoli relativi alle finiture che è possibile utilizzare.

Al fine di rendere il prodotto realizzabile a livello industriale, è necessario prevedere tecnologie per la produzione in serie.

Luoghi d'uso

I luoghi dove questi prodotti vengono installati è principalmente di tipo residenziale e Ho.Re.Ca.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Qualità estetica 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Funzionalità/usabilità 4/5

Presentazione del progetto 3/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi dovranno essere redatti in lingua **Inglese** (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload:	1 dicembre 2021 – 1 marzo 2022 (1.59 PM UTC)
Concept review:	21 gennaio 2022 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 1 marzo 2022
Annuncio del vincitore:	indicativamente entro la fine di maggio 2022

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).